

3.2 电子商务专业培养方案

一、专业介绍

我校电子商务专业隶属应用经济学,在全国高校中起步早、发展快。电子商务专业设有经济、管理和技术三个研究方向;教学层次齐全,有本科、硕士研究生、博士研究生以及博士后。与其他高校相比,其专业特色鲜明、层次高,体现了文理结合、多学科综合与交叉,专业口径宽。

我校是2001年经教育部批准设立电子商务专业的首批院校之一,该专业于2004年10月被陕西省教育厅评为“陕西省普通高等本科院校名牌专业”,并于2006年5月通过学校和省教育厅中期评估检查;2008年被陕西省评为“省级特色专业”;2017年入选“陕西省普通高校一流专业”。电子商务专业在全国高校同类专业中处于领先地位。

电子商务系共有教师12名,其中教授2人、副教授8人、讲师2人;具有博士学位的有8人,占教师人数的67%。近年来,教师在权威或者核心期刊上发表了多篇有影响的论文;承担国家自然科学基金重大项目子项目1项,国家自然科学基金青年项目1项,国家社科基金5项,省部级项目多项。

电子商务专业开设的核心课程中,电子商务概论为国家级精品课程;在教材建设方面,《电子商务概论》《现代服务学概论》《电子商务物流管理》等教材为国家级规划教材。电子商务系设有一个电子商务实验室,2004年10月被陕西省科技厅授予“陕西省电子商务与电子政务重点实验室”;2005年,该实验室设立了“全国高校电子商务联合实验室”。实验室的建设与发展,为教学科研活动提供了有力的支撑。

电子商务系设立的学术机构主要有:教育部全国高校电子商务专业协作组秘书处;中国信息经济学会电子商务专业委员会秘书处;国际电子商务中国中心、陕西省电子商务研究会秘书处。同美国、芬兰、日本等多个国家开展了学术交流活动,并与国内多家企业,如阿里巴巴、京东等建立了长期合作关系。

二、培养目标

培养具备扎实的经济学、电子商务学基础,掌握信息技术与商务理论,了解电子商务发展态势,熟悉国家经济政策和相关法规,能将信息技术与实践需求相结合,创新性地解决、分析有关电子商务问题,具有国际视野、实践和竞争力强的创新型高级电子商务人才。

三、毕业要求

- A. 具有高尚的道德情操、社会责任感和较高的人文修养。
- B. 系统掌握经济学、电子商务的基础与专业知识,具有较强的数理分析能力。
- C. 能够将信息技术与商务理论与实践融会贯通,创新性地解决实际问题。
- D. 了解电子商务发展的现状、面临的问题与挑战。
- E. 具有国际化视野和良好的英语沟通能力,有较强的实践能力。

四、主干学科与相关学科

主干学科:经济学。

相关学科:管理科学与工程。

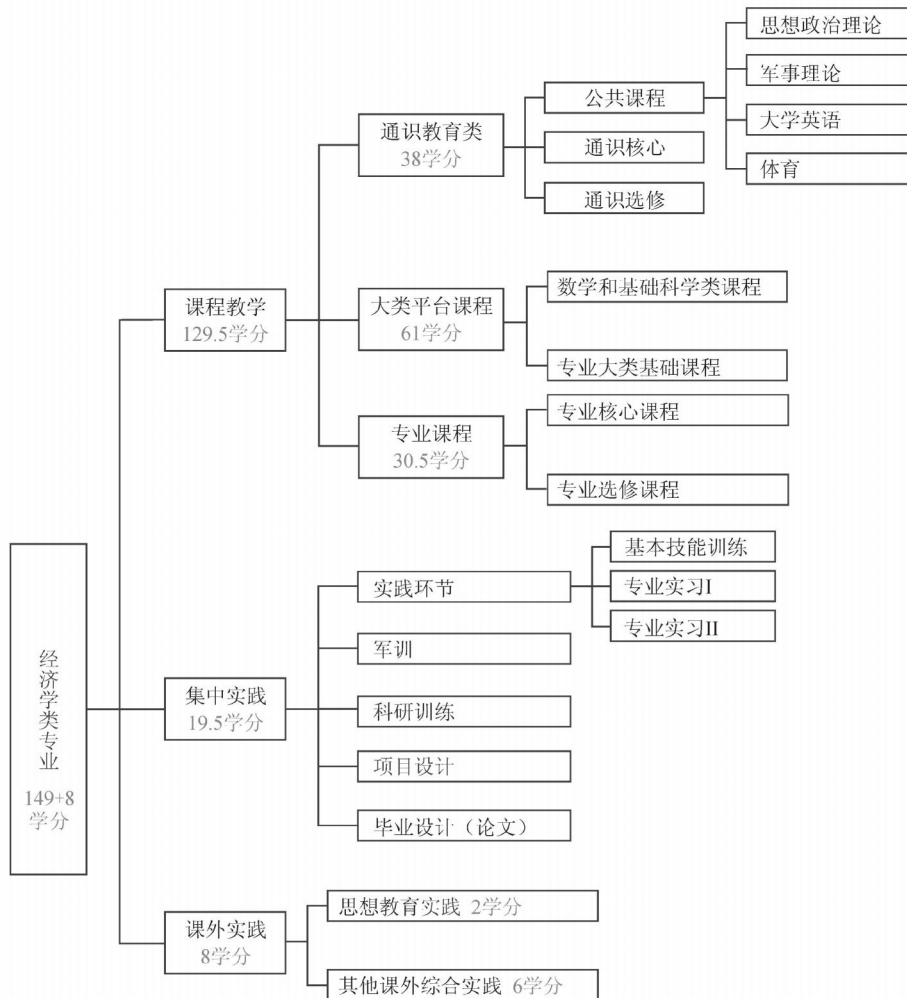
五、学制、学位授予与毕业条件

学制:4 年。

授予学位:经济学学士学位。

毕业条件:完成专业培养方案规定的 149 学分及课外实践 8 学分,军事训练考核合格,满足西安交通大学外语水平及体育达标要求,通过《国家学生体质健康标准》测试,准予毕业,可获得毕业证书;符合《西安交通大学本科生学籍管理与学位授予规定》的,可授予学位并颁发学位证书。

六、课程体系与设置



(一)通识教育课程

(1)思想政治教育课 16 学分(含思政教育综合实践 2 学分)。

MLMD100114	思想道德修养与法律基础	3 学分
MLMD100214	中国近现代史纲要	2 学分
MLMD103014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4 学分
MLMD191914	马克思主义基本原理概论	3 学分
MLMD191014	形势与政策	2 学分
	* 思政教育综合实践	2 学分

修读说明:思政教育综合实践 2 学分在课外 8 学分中实施。

(2)军事理论 2 学分。

MILI100554	国防教育	2 学分
------------	------	------

(3)大学英语 8 学分。

入学英语分级为第一层次及第二层次的学生,需在综合英语、拓展英语及专项英语课程中修满 8 学分;英语分级为第三层次的学生需在拓展英语及专项英语课程中修满 8 学分。英语强化实践为必修环节,不设学分,大一夏季小学期开设。

设西安交通大学英语水平考试,必修,不设学分。关于免修、英语水平考试免考等详细规定详见《西安交通大学外语课程管理办法》。

(4)体育 2 学分。

PHED109050	体育-1	0.5 学分
PHED109150	体育-2	0.5 学分
PHED109250	体育-3	0.5 学分
PHED109350	体育-4	0.5 学分

(5)通识教育课 12 学分。

通识类核心课程任选 6 学分,通识类选修课程任选 6 学分。

经金学院学生不能选修经济类通识教育课程。

(二)大类平台课程

(1)数学和基础科学课 31.5 学分。

MATH294107	高等数学 I-1	6.5 学分
MATH294207	线性代数与解析几何	4 学分
COMP250605	大学计算机 I	3 学分
MATH294307	高等数学 I-2	6.5 学分
COMP251205	Python 数据处理	2.5 学分
PHYS260309	大学物理 III	4 学分
MATH295507	概率论与数理统计	3 学分
MATH201507	经济数学建模	2 学分

(2)专业大类基础课 29.5 学分。

ECND313119	微观经济学	4 学分
ACAU323019	会计学	3 学分

TREC362619	管理学	2 学分
ECND313019	宏观经济学	4 学分
STAT370519	统计学	2.5 学分
FINA340319	金融学	2.5 学分
STAT370119	计量经济学	3.5 学分
TREC362719	产业经济学	2.5 学分
INTE352919	国际贸易	2.5 学分
FINA340219	财政学	3 学分

(三)专业课程

(1)专业核心课 14.5 学分。

ECMT481219	电子商务原理	2 学分
ECMT480919	电子商务管理	2 学分
ECMT481019	电子商务网站设计与开发	2.5 学分
ECMT481319	网络经济学	2 学分
ECMT480619	电子商务物流管理	2 学分
ECMT480719	电子商务系统分析与设计	2 学分
ECMT481119	网络贸易与营销	2 学分

(2)专业选修课 16 学分。

A. 共同选修:

ECMT582219	电子商务安全技术	2 学分
ECMT582619	行为与实验经济学	2 学分
ECMT583019	电子商务数据挖掘技术	2 学分
ECND410719	政治经济学	2 学分
ECND511119	《资本论》选读	2 学分
ECMT581219	客户关系管理	2 学分
ECMT583119	金融电子商务	2 学分
FINA531619	互联网金融	2 学分
ECMT582519	电子商务案例分析与项目策划	2 学分
TREC561519	消费者行为	2 学分
ECND512319	中国经济概论	2 学分
ECMT582819	R 语言大数据分析与建模	2 学分

B. 方向一:

ECMT582419	人工智能概论	2 学分
ECMT581719	多媒体技术	2 学分
ECMT582319	电子政务	2 学分

C. 方向二:

ECMT583219	现代商务沟通学	2 学分
ECMT582919	电子商务专业英语	2 学分

ECMT582719 移动电子商务 2 学分
 修读说明:专业选修课分为共同选修和方向选修两个模块,其中,方向选修一般设置两个方向供学生选择。共同选修要求至少修 12 学分,方向选修要求至少修 4 学分。

(四)集中实践

MILI100654	军训	2 学分
JZSJ900219	专业实习 I	1 学分
JZSJ900419	科研训练	1 学分
JZSJ900119	项目设计	2 学分
JZSJ900319	专业实习 II	3.5 学分
GRDE900100	毕业设计(论文)	10 学分

修读说明:

(1)专业实习:

①专业实习 I:安排在第四学期的暑期进行,主要培养学生认知实际经济问题的能力,同时激发和培养学生对经济学类相关专业的认知能力和兴趣。具体要求学生在专业实习前到各地有针对性地进行认知实习,实习采用分散形式,实习结束后整理实习报告、实习单位鉴定和实习日记等材料。第五学期第一周内上交实习材料,专业负责考核。

②专业实习 II:要求学生在三年学习结束后,根据专业有关安排,利用暑假结合专业情况到各地进行有针对性的分散或集中专业实习,在实习结束后整理专业实习报告、实习单位鉴定和实习日记等材料。第六学期期末考试前 2 周安排、准备,并在暑假内完成,第七学期第一周内上交实习材料,由专业答辩考核。

(2)毕业设计(论文):

要求学生从第七学期中期开始确定毕业论文题目和任务书,按照学生毕业论文写作方向确定指导教师,学生与指导教师共同协商确定论文写作大纲。随后,学生根据论文写作要求进行毕业实习,在实习过程中完善、充实论文写作。要求学生在第八学期 5 月底完成论文写作,6 月中旬参加院系论文答辩考核。

(3)其他实践环节:

①军事训练:在新生入学报到后进行,由书院和军事教研室组织实施。

②科研训练:科研训练主要包括,热点问题评论、观点综述、经济资料检索等技能的基本训练。学生运用所学的知识,进行简单的论文写作训练,主要强调论文的基本写作方法、资料搜集与引用,以及论文的规范化要求等。要求学生在第四学期末的小学期进行,由专业考核。

③项目设计:安排在第六学期末的小学期进行,主要体现相关课程整合和各专业综合实践操作能力的训练。教师设定项目主题,由学生自己选题或教师提供一些题目供学生参考,项目要体现真实性、综合性和技术性。每位学生均要独立完成项目的全过程,并根据项目的难易程度自由组合,既可 2~5 人一组,也可 1 人独立完成。各组成员要有分工和合作,但人人要汇报、人人要考核,每周至少检查项目进度一次。

(五)课外实践

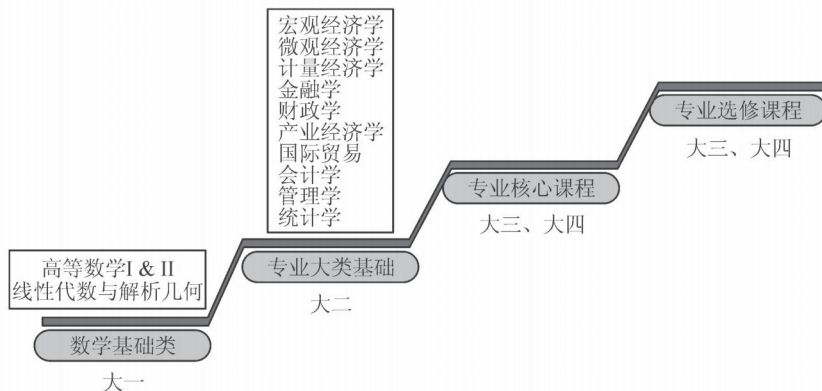
学生处统一提出课外 8 学分要求以及实施办法。

(六)课程要求

①本专业学生每学期修读课程原则上不超过 27 学分;前一学期学分绩高于 75 的学生可适当超出 2 学分。

②专业实践课总学时 1142 ,等效学分 36 ,学分占比 21.7% ,其中课内实验学时 990 ,独立设课实验学时 0 。

(七)专业课程先修关系



附件 1: 电子商务专业课程设置详表

附件 2: 电子商务专业必修课与毕业要求的关联矩阵

附件1:

电子商务专业课程设置详表

课程类型	课程编码	中文课程名称		英文课程名称	学分	总学时	课内授课	课内实验	课内机时	课外实践	必修/选修	开课学期	开课单位	授课语言
公共课程	MLMD100114	思想政治理论	思想道德修养与法律基础	Moral and Legal Education	3	48	48	0	0	0	必修 14学分	1-1	马克思主义学院	汉语
	MLMD100214		中国近现代史纲要	Outline of Modern Chinese History	2	32	32	0	0	0		1-2	马克思主义学院	汉语
	MLMD103014		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64	0	0	0		2-1	马克思主义学院	汉语
	MLMD191914		马克思主义基本原理概论	Basic Principles of Marxism	3	48	48	0	0	0		2-2	马克思主义学院	汉语
	MLMD191014		形势与政策	Situation and Policy	2	32	32	0	0	0		1-1至4-1	马克思主义学院	汉语
	MILI100554	国防	国防教育	National Defense Education	2	32	32	0	0	0	必修 2学分	1-2	军事教研室	汉语
	PHED109050	体育-1	Sports-1	0.5	32	32	0	0	0	必修 2学分	1-1,2-1	体育部	汉语	
	PHED109150	体育-2	Sports-2	0.5	32	32	0	0	0		1-2,2-2	体育部	汉语	
	PHED109250	体育-3	Sports-3	0.5	32	32	0	0	0		1-1,2-1	体育部	汉语	
	PHED109350	体育-4	Sports-4	0.5	32	32	0	0	0		1-2,2-2	体育部	汉语	
	大学英语	综合英语类		必修2学分			必修 8学分	1-1	外国语学院	汉语				
		拓展英语类		必修2学分				2-1,3-1	外国语学院	汉语				
		专项英语类		必修4学分				1-2,2-2,3-2	外国语学院	汉语				
	基础通识类课程					基础通识类选修课任选6学分,基础通识类核心课限选6学分,共计12学分								
通识教育类小计					必修26学分,选修12学分,共计38学分									

续表

课程类型	课程编码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课内授课	课内实验	课内机时	课外实践	必修/选修	开课学期	开课单位	授课语言
数学和基础科学类课程	MATH294107	高等数学 I -1	Advanced Mathematics I -1	6.5	110	98	0	12	0	必修 31.5学分	1-1	数学学院	汉语
	MATH294207	线性代数与解析几何	Liner Algebra and Analytic Geometry	4	64	64	0	0	0		1-1	数学学院	汉语
	COMP250605	大学计算机 I	College Computer Science I	3	56	40	16	0	0		1-1	计教中心	汉语
	MATH294307	高等数学 I -2	Advanced Mathematics I -2	6.5	110	98	0	12	0		1-2	数学学院	汉语
	COMP251205	Python 数据处理	Python Data Processing	2.5	48	32	0	16	0		1-2	计教中心	汉语
	PHYS260309	大学物理 III	College Physics III	4	64	64	0	0	0		1-2	理学院	汉语
	MATH295507	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	50	46	0	4	0		2-1	数学学院	汉语
	MATH201507	经济数学建模	Economics Mathematics Modeling	2	36	28	8	0	0		2-2	数学学院	汉语
数学和基础科学类课程小计				必修 31.5 学分, 共计 31.5 学分									
专业大类基础课程	ECND313119	微观经济学	Microeconomics	4	64	64	0	0	0	必修 29.5学分	2-1	经金学院	汉语
	ACAU323019	会计学	Fundamental Accounting	3	48	48	0	0	4		2-1	经金学院	汉语
	TREC362619	管理学	Management	2	32	32	0	0	0		2-1	经金学院	汉语
	ECND313019	宏观经济学	Macroeconomics	4	64	64	0	0	0		2-2	经金学院	汉语
	STAT370519	统计学	Statistics	2.5	48	40	8	0	4		2-2	经金学院	汉语
	FINA340319	金融学	Finance	2.5	48	40	8	0	12		2-2	经金学院	汉语
	STAT370119	计量经济学	Econometrics	3.5	64	48	16	0	0		3-1	经金学院	汉语
	TREC362719	产业经济学	Industrial Economics	2.5	48	40	8	0	4		3-1	经金学院	汉语
	INTE352919	国际贸易	International Trade	2.5	40	40	0	0	4		3-1	经金学院	汉语
	FINA340219	财政学	Public Finance	3	48	48	0	0	8		3-1	经金学院	汉语
专业大类基础课程小计				必修 29.5 学分, 共计 29.5 学分									

续表

课程类型	课程编码	中文课程名称	英文课程名称	学分	总学时	课内授课	课内实验	课内机时	课外实践	必修/选修	开课学期	开课单位	授课语言	
专业核心课程	ECMT481219	电子商务原理	Principle of Electronic Commerce	2	36	32	4	0	0	必修 14.5 学分	3-1	经金学院	汉语	
	ECMT480919	电子商务管理	Electronic Commerce Management	2	36	32	0	4	0		3-1	经金学院	汉语	
	ECMT481019	电子商务网站设计与开发	E-Commerce Website Design and Development	2.5	48	40	0	8	0		3-1	经金学院	汉语	
	ECMT481319	网络经济学	Network Economics	2	34	32	2	0	0		3-2	经金学院	双语	
	ECMT480619	电子商务物流管理	Logistic Management of Electronic Commerce	2	32	32	0	0	0		3-2	经金学院	汉语	
	ECMT480719	电子商务系统分析与设计	E-Commerce Systems Analysis and Designing	2	32	32	0	0	4		4-1	经金学院	汉语	
	ECMT481119	网络贸易与营销	Internet Trading and Marketing	2	40	32	0	8	0		4-1	经金学院	汉语	
专业核心课程小计				必修 14.5 学分, 共计 14.5 学分										
专业选修课程	ECMT582219	共同选修	电子商务安全技术	Security Technology of E-commerce	2	40	32	0	8	4	选修 12 学分	3-1	经金学院	汉语
	ECMT582619		行为与实验经济学	Behavioral and Experimental E-economics	2	32	32	0	0	0		3-1	经金学院	汉语
	ECMT583019		电子商务数据挖掘技术	Data Mining Technology of E-commerce	2	40	32	8	0	4		3-1	经金学院	汉语
	ECND410719		政治经济学	Political Economics	2	32	32	0	0	0		3-1	经金学院	汉语
	ECND511119		《资本论》选读	The Das Kapital Reading	2	32	32	0	0	0		3-2	经金学院	汉语
	ECMT581219		客户关系管理	Customer Relationship Management	2	32	32	0	0	0		3-2	经金学院	汉语
	ECMT583119		金融电子商务	Financial Electronic Commerce(E-finance)	2	40	32	0	8	8		3-2	经金学院	汉语
	FINA531619		互联网金融	Internet Finance	2	32	32	0	0	0		3-2	经金学院	汉语

续表

课程类型	课程编码	中文课程名称		英文课程名称	学分	总学时	课内授课	课内实验	课内机时	课外实践	必修/选修	开课学期	开课单位	授课语言	
	ECMT582519		电子商务案例分析与项目策划	Electronic Commerce Case Studies and Project Planning	2	32	32	0	0	0		4-1	经金学院	汉语	
	TREC561519		消费者行为	Consumer Behavior	2	32	32	0	0	0		4-1	经金学院	汉语	
	ECND512319		中国经济概论	China Economy Overview	2	32	32	0	0	0		4-1	经金学院	汉语	
	ECMT582819		R语言大数据分析 与建模	R Big Data Analysis and Statistical Modeling	2	32	32	0	0	0		4-1	经金学院	汉语	
	ECMT582419	方向一	人工智能概论	Introduction to Artificial Intelligence	2	40	24	0	16	0	选修 4学分	3-2	经金学院	汉语	
	ECMT581719		多媒体技术	Multimedia Technology	2	40	24	0	16	0		3-2	经金学院	汉语	
	ECMT582319		电子政务	Electronic Government	2	36	32	0	4	0		3-2	经金学院	汉语	
	ECMT583219	方向二	现代商务沟通学	Modern Business Communication	2	36	32	0	4	16		4-1	经金学院	汉语	
	ECMT582919		电子商务专业英语	English for Electronic Commerce	2	32	32	0	0	0		4-1	经金学院	双语	
	ECMT582719		移动电子商务	Mobile E-commerce	2	36	32	0	4	0		4-1	经金学院	汉语	
专业选修课程小计					选修16学分,共计16学分										
集中实践	MIL1100654	军训	Military Skill Training	2	32	32	0	0	0	必修 19.5学分		1-1	军事教研室	汉语	
	JZSJ900219	专业实习 I	Professional Practice I	1	40	0	40	0	0			2-3	经金学院	汉语	
	JZSJ900419	科研训练	Research Training	1	32	0	32	0	0		2-3	经金学院	汉语		
	JZSJ900119	项目设计	Project Design	2	64	0	64	0	0		3-3	经金学院	汉语		
	JZSJ900319	专业实习 II	Professional Practice II	3.5	160	0	160	0	0		3-3	经金学院	汉语		
	GRDE900100	毕业设计(论文)	Graduation project(The-sis)	10	640	0	640	0	0		4-2	经金学院	汉语		
集中实践小计					必修19.5学分,共计19.5学分										
总计					149学分(必修121学分,选修28学分)										

附件2:

电子商务专业必修课与毕业要求的关联矩阵

专业必修课	毕业要求				
	A	B	C	D	E
微观经济学	H	L	L	L	L
宏观经济学	H	L	L	L	L
计量经济学	M	M	H	L	L
会计学	M	M	M	L	L
统计学	M	H	M	L	L
金融学	M	M	M	M	L
管理学	H	M	M	M	H
产业经济学	M	M	M	M	H
国际贸易	M	M	M	L	L
财政学	M	M	L	L	L
电子商务原理	L	H	M	M	L
电子商务管理	L	M	M	H	L
电子商务网站设计与开发	L	M	H	M	M
网络经济学	L	H	M	M	L
电子商务物流管理	L	M	H	L	L
电子商务系统分析与设计	L	M	H	H	M
网络贸易与营销	L	M	M	H	H

注:①毕业要求中A,B,⋯,E对应正文毕业要求中各项具体内容。

②H,M,L分别表示该课程对毕业要求相关项的强、中、弱程度。